COMUNE DI PIEVE EMANUELE

Città Metropolitana di Milano

Via Viquarterio, n. 1 – 20072 Pieve Emanuele - Cod. Fisc. 80104290152 – P. IVA 04239310156 - Tel.:02 907881-
*sito: www.comune.pieveemanuele.mi.it PEC: **protocollo@pec.comune.pieveemanuele.mi.it***

SETTORE VI AREA COMUNICAZIONE E RELAZIONI ESTERNE,EVENTI,SERVIZI CULTURALI E SPORTIVI

Determinazione Dirigenziale n° 1705 del 05/11/2025

OGGETTO: **AVVISO PUBBLICO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA RICERCA DI PARTNER PRIVATI PER LE LUMINARIE E GLI ALLESTIMENTI NATALIZI 2025-2026**

Dalla Residenza Municipale, addì 05/11/2025

PREMESSO CHE:

- L'Amministrazione Comunale intende ricercare **forme di finanziamento** che consentano di coprire e potenziare la spesa a carico del bilancio comunale **per l'allestimento delle luminarie natalizie per il periodo 2025-2026**;
- Con Deliberazione della Giunta Comunale n° 118 del 15/10/2025, è stato approvato l'intervento base, che richiede un impegno pari a circa € 19.740,00 oltre IVA;
- Con successiva **Delibera di Giunta, n. 125 del 29/10/2025** è stato adottato **l'indirizzo politico per la copertura e l'integrazione dei fondi stanziati per finanziare le luminarie natalizie 2025-2026 attraverso sponsorizzazioni**;
- Obiettivo primario dell'Amministrazione è l'abbellimento del tessuto urbano e la creazione di una suggestiva atmosfera natalizia, elementi essenziali per **rafforzare l'immagine del paese**. Questa azione non ha tuttavia solo una finalità estetica, ma anche un **valore strategico e sociale** perché mira a costruire un forte richiamo per la cittadinanza, stimolando una maggiore partecipazione e coesione sociale, favorendo la fruizione degli eventi natalizi di piazza e degli spettacoli, e di conseguenza, contribuendo al rilancio delle attività territoriali.

VISTI

- L'art. 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449;
- L'art. 119 del D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267;
- L'art. 28, co. 2-bis, lett. c) della Legge n. 448/1998;

*Documento informatico firmato digitalmente ai sensi e con gli effetti di cui agli artt. 20 e 21 del D.Lgs n.82/2005; **sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.***

- Gli **artt. 134 e seguenti** del D. Lgs. 36 del 31 marzo 2023, recante il nuovo Codice dei Contratti Pubblici, che disciplinano l'affidamento di contratti di sponsorizzazione;

- Il vigente **Regolamento Comunale per la disciplina delle Sponsorizzazioni** (approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n.° 34 del 09/04/2008);

IL PRESENTE AVVISO, IN NESSUN MODO VINCOLANTE PER L'AMMINISTRAZIONE, È DA INTENDERSI FINALIZZATO ALLA RICEZIONE DI OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE DA PARTE DI OPERATORI POTENZIALMENTE INTERESSATI.

Con il presente avviso **non è indetta alcuna procedura di affidamento** e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. L'amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.
Per sponsorizzazione si intende ogni contributo in beni o servizi, danaro o ogni altra utilità proveniente da terzi, allo scopo di promuovere il loro nome, marchio, attività, prodotti, ecc., ovvero conseguire una proiezione positiva di ritorno e quindi un beneficio d'immagine;
Le offerte di sponsorizzazione potranno essere sotto forma di **sponsorizzazioni finanziarie** (offerta economica) che prevedono quale obbligo principale l'erogazione della somma offerta; ovvero sotto forma di **sponsorizzazioni tecniche**, che prevedono l'assunzione diretta dell'onere economico per la fornitura e/o l'installazione delle luminarie o altri servizi/beni, su proposta soggetta a verifica di congruità da parte dell'ufficio competente.
Il **periodo di installazione delle luminarie** sarà **dal 07/12/2025 al 07/01/2026** (accensione: 17:00-00:30).

VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il progetto mira a realizzare un allestimento esteso e di alta qualità che copra l'investimento comunale iniziale (indicativamente € 19.740,00 oltre IVA), ed eventualmente lo superi, raggiungendo un valore potenziale di circa **€ 26.000,00 + IVA,** grazie al sostegno dei partner privati.

VANTAGGI PER LO/GLI SPONSOR

- **Visibilità**: La sponsorizzazione garantisce un'**eccezionale visibilità** a livello territoriale e un significativo **ritorno di immagine**, consolidando il legame tra lo sponsor e la città. L'iniziativa coincide con il picco di presenze in città e l'**organizzazione di eventi di piazza**, garantendo un'esposizione prolungata e capillare del marchio.
- **Targeting**: Il territorio di Pieve Emanuele, con la sua eterogeneità (aree centrali, residenziali, frazioni), offre la possibilità di selezionare l'ubicazione delle luminarie e della pubblicità, consentendo agli sponsor di raggiungere il **target di riferimento** più adatto alla propria attività e alla propria clientela.
- **Main Sponsor**: se individuato un solo sponsor, questi potrà utilizzare lo **status di "Partner Ufficiale del Natale 2025"** nelle proprie campagne di comunicazione, oltre alla pubblicizzazione istituzionale sui canali e negli eventi del Comune.
- **Vantaggi fiscali**: i soggetti individuati come sponsor potranno eventualmente godere dei vantaggi fiscali eventualmente derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

FORME PUBBLICITARIE AMMESSE

Il nome, il logo e il messaggio promozionale dello sponsor potranno essere veicolati attraverso:

- **Targhe e/o cartelloni** in prossimità degli allestimenti luminosi.
- **Disegni luminosi** o soggetti dedicati (compatibilmente con il decoro urbano e la normativa vigente).
- **Materiali di comunicazione** destinati a essere diffusi durante gli eventi natalizi di piazza.

TIPOLOGIE DI SPONSOR

Possono presentare proposta enti pubblici e privati, operatori economici, imprese, società e associazioni. Più soggetti sponsor potranno essere selezionati per coprire il valore complessivo del progetto.

ESAME DELLE PROPOSTE E SCELTA DELLO SPONSOR

Il Comune valuta le proposte e, ove pervengano più offerte, si riserva di scegliere anche:

- in base al maggior vantaggio economico per il Comune (in termini di maggior finanziamento);
- in base alla qualità dell'offerta proposta in caso di sponsorizzazione tecnica.

L'Amministrazione si riserva, in ogni caso, di effettuare una valutazione oltre che alla luce di quanto predetto, anche in base alla coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello sponsor.
Qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, il Comune si riserva, altresì, la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze e senza alcun vincolo per lo Sponsor, eventuali modifiche correttive al grado di visibilità accordabile.
In caso di più offerte, il Comune si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una negoziazione diretta con i soggetti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare le offerte sugli allestimenti in modo complementare, non escludendo, comunque, la possibilità della presenza di più Sponsor e la conseguente contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli Sponsor in modalità da concordare. Anche in questo caso l'Amministrazione, qualora ne rilevi l'opportunità, si riserva di conferire al miglior offerente la qualità di sponsor principale (vedi sopra, "Vantaggi per lo sponsor").
In ogni caso, le proposte non sono da considerarsi vincolanti per il Comune ai fini della formalizzazione dell'accordo.
È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, dell'accordo.

Il contratto di sponsorizzazione costituisce attività rilevante ai fini IVA. Il relativo corrispettivo è soggetto ad aliquota di legge nel rispetto del D.P.R. 663/1972 e s.m.i e di direttive/pareri espressi dall'Agenzia delle Entrate.
Il contributo di sponsorizzazione, nel contratto, andrà indicato con la dicitura "oltre ad IVA di legge". Il valore al netto di Iva della fatturazione per la sponsorizzazione corrisponderà all'importo della somma erogata.

CRITERI DI ESCLUSIONE DEI CANDIDATI

Le manifestazioni d'interesse saranno valutate discrezionalmente dal Comune, nella persona del funzionario di Elevata Qualificazione dell'Area Comunicazione e Relazioni

Esterne, Eventi, Servizi culturali e sportivi, che si riserva di stabilire, a proprio insindacabile giudizio, se l'offerta dello Sponsor sia compatibile e coerente con l'immagine istituzionale, con le finalità dell'iniziativa e comunque rispettosa dei principi sanciti nelle legislazioni internazionali e nazionali vigenti e nello Statuto dell'Ente. Sono, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- messaggi in contrasto, anche informa indiretta, con la normativa vigente;
- messaggi pubblicitari che creano pregiudizio o danno all'immagine del Comune.

CONTRATTO E CONDIZIONI

L'accettazione della proposta sarà formalizzata mediante la **sottoscrizione di un apposito contratto di sponsorizzazione tra lo sponsor e il dirigente del Settore competente**. Condizione essenziale: l'organizzazione tecnica, la tipologia, l'allocazione, i tempi e le modalità di accensione delle luminarie restano a discrezione esclusiva del Comune.
Le eventuali **spese relative alla stipula dell'accordo e dalla sua eventuale registrazione**, solo in caso d'uso, saranno interamente a carico dello Sponsor. Qualora il Comune decidesse di rifiutare un'offerta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE

Gli interessati devono presentare la propria proposta utilizzando il **modulo di adesione allegato al presente avviso**, debitamente compilato e sottoscritto.

- Termine perentorio: **ore 12:00 del giorno 20 novembre 2025**.
- Modalità di invio: tramite posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo **protocollo@pec.comune.pieveemanuele.mi.it**.
- Oggetto della PEC: "MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER SPONSORIZZAZIONE LUMINARIE NATALIZIE 2025-2026".

INFORMAZIONI

Responsabile del procedimento è **Daniela Di Cugno, Funzionaria di E.Q. dell'Area Comunicazione e Relazioni Esterne, Eventi e Servizi culturali e sportivi**.

Eventuali informazioni o chiarimenti potranno essere richiesti dall'approvazione del presente avviso scrivendo a urp@comune.pieveemauele.mi.it o chiamando i numeri 0290788217 o 020788254.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai fini della regolare esecuzione del contratto, lo Sponsor potrà trattare dati personali per conto del Comune di Pieve Emanuele, Titolare del Trattamento.
Per tale motivo, in osservanza di quanto stabilito dalla normativa vigente e, in

particolare, dall'articolo 28 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e dall'articolo 29 del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, così come modificato dalla legge 20 novembre 2017, n. 167 e novellato dal D.lgs. 10 agosto 2018, n. 101, recante "Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento (UE) 2016/679", **lo Sponsor, all'atto della sottoscrizione del contratto, verrà designato quale Responsabile "esterno" del Trattamento**, assumendo gli obblighi e le responsabilità connesse a tale ruolo. A seguito della designazione, lo Sponsor dovrà impegnarsi all'osservanza della normativa in materia di protezione dei dati personali nonché alle istruzioni impartite dal Titolare del Trattamento, adottando le opportune misure atte a garantire la sicurezza dei dati personali che dovranno essere correttamente trattati. A tal fine il contraente, prima dell'avvio delle attività, dovrà provvedere alla designazione degli "Incaricati del Trattamento" che saranno coinvolti nella realizzazione delle attività oggetto dell'appalto e comportanti il trattamento di dati personali, comunicando i relativi nominativi all'appaltante. Inoltre, dovrà fornire idonee garanzie del pieno rispetto delle vigenti disposizioni in materia di trattamento, ivi compreso il profilo relativo alla sicurezza dei dati così come previsti dalla normativa vigente, con particolare riferimento alle misure tecniche, informatiche, organizzative, logistiche e procedurali di sicurezza, adottate per minimizzare i rischi di distruzione o perdita, anche accidentale, dei dati, di accesso non autorizzato o di trattamento non consentito o non conforme alle finalità della raccolta.

PUBBLICITÀ

Il presente avviso verrà pubblicizzato mediante:

- Albo pretorio on line del Comune;
- sito internet del Comune;
- canali social;
- newsletter;
- app istituzionale.

ALLEGATI

Allegato A – Domanda di partecipazione e dichiarazione di offerta.

Il Funzionario di E.Q.
Daniela Di Cugno / ArubaPEC S.p.A.

Redattore: Laura Lombari